附表1：

2020年观摩活动教师信息表

单位公章：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校全称 | 洋县城南九年制学校 | | | | | | | | | | | |
| 课例编号（平台自动生成，不用填写） | | | |  | | | | | | | | |
| 教师姓名 | 张银娟 | 性别 | | 女 | | 职称 | | 中一 | | | | 贴照片处  （一寸证件照，  背景颜色不限） |
| 最终学历 | 大学本科 | 教龄 | | 15 | | 年龄 | | 38 | | | |
| 电子信箱 | [994241217@qq.com](mailto:345151690@qq.com) | | | 手机号码 | | 13992649083 | | | | | |
| 通讯地址 | 陕西省汉中市洋县城南九年制学校 | | | | | | | | | | |
| 指导教师（不超过2人） | | 陈建军 | | | | | | | | | |
| 教授学科 | 数学 | | | 教授年级 | | 七年级 | | | | | |
| 课 名 | 应用一元一次方程---  打折销售 | | | 教材版本 | | 北师大版 | | | | | |
| 知识点 | 1. 学会用一元一次方程解决商品利润类问题。 2. 分析实际问题中的数量关系，建立方程解决问题。 | | | | | | | | | | |  |
| 授课课型 | 新授课 | | | 课时时长 | | 40分钟 | | | | | | 第 1 课时 |
| 课例类别 |  | | | | | | | | | | | |
| 课堂环境 | 交互式电子教学设备 | | □交互式电子白板 □互动电视 | | | | | | 品牌 | | |  |
| 数字化学习终端 | | ☑平板电脑 □笔记本电脑 □台式计算机  □ 交互式VR/ AR一体机 □手机 | | | | | | | | ☑一人一机  □小组一机 | |
| 教学平台名称 | | 优学派 | | | | | | | |
| 创客/STEAM | | 品牌 |  | | | | | | | | |
| 人工智能编程 | | 品牌 |  | | | 编程语言 | | |  | | |
| 其他辅助学具 | | □数字化类：  □常规学具： | | | | | | | | | |
| 本人同意主办方在保留作者信息的基础上，将该课例用作出版、宣传、推广等用途；  承诺报送的课例未参加过其他国家级评审活动。  作者签名：张银娟  2019 年 12 月 7 日 | | | | | | | | | | | | |

注：1.此表格在“观摩活动”平台上填写后下载打印，手改无效。

2.粘贴照片、手写签名并加盖单位公章后扫描上传，原件自行留存备查。

填写说明：下列信息请选择其中一项进行填写

1.授课课型：新授课 练习课 复习课 实验课 讲评课 其他

2.课时时长：幼儿园15-25分钟，小学 40分，中学40分钟或45分钟

3.课例类别：交互式电子设备类 数字学习终端类 创客/STEAM类 人工智能编程类

附表2：

2020年观摩活动教学设计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、基本信息** | | | | | | | | |
| 学校全称 | | 洋县城南九年制学校 | | | | | | |
| 课名 | | 应用一元一次方程---打折销售 | | | 教师姓名 | | 张银娟 | |
| 学科（版本） | | 北师大 | | | 章节 | | 第五章第四节 | |
| 课时 | | 第 1 课时 | | | 年级 | | 七年级 | |
| **二、教学目标**  1.理解成本、售价、利润、利润率之间的数量关系，并能建立方程解决问题。  2.进一步经历应用方程解决实际问题的过程，体会数学的应用价值。  3.会从问题情境中探索等量关系，经历和体验运用一元一次方程解决实际问题的过程，培养抽象、概括、分析问题、解决问题的能力。 | | | | | | | | |
| **三、学习者分析**  打折问题，学生在小学阶段已有所接触和认识，学生已知“几折”所表示的意义，而且学过用算术方法计算一些简单的打折销售问题。但对于绝大多数学生来说，通过建立等量关系来分析一些较复杂的打折销售问题还存在一定的困难。  通过前一节课的学习，学生已经经历运用方程解决实际问题的过程，知道寻找等量关系是解决问题的关键。打折销售是学生学习了代数式，一元一次方程的解法后的一个理论联系实际的最好教材，也是前一部分知识的应用与巩固。打折销售是生活中常见的但不是很熟悉的一个问题，学生缺少丰富的生活体验，因此布置学生课前准备商品，课堂上展示买卖过程很有必要。学生根据切身体会和实践经验进行计算、总结，应用一元一次方程解决实际问题的一般步骤，体会更加深刻。 | | | | | | | | |
| **四、教学重难点分析及解决措施**  本节课以“打折销售问题”为例展开探索，关键在于理解成本、售价、标价、利润、利润率等术语的含义。分析“打折销售问题”中的数量关系，建立数学模型，并用方程最终解决实际问题。使学生进一步领悟到方程解实际问题的关键是找到“等量关系”。由于打折销售问题是学生日常生活中常见的问题，可以在课前安排学生进行一次社会调查，让学生深入商场，收集商品，课堂上通过游戏“我来当老板”感受有关打折销售的现实情景，了解成本、售价、标价、利润、利润率等之间的关系。同时由于此类问题所涉及的数量关系及数据较复杂，在讨论数量关系的过程中，学生可能会遇到困难，教师可以设置问题串，层层递进，帮助学生分析，首先鼓励学生自己表述，对学有困难的学生，教师要通过举具体事例说明关系：利润＝售价-进价，利润率＝利润÷进价等，然后引导学生分析，用代数式表示。要求学生在解决问题的过程中体验数学与周围世界的联系，以及数学在社会生活中的作用和意义，逐步领会学习数学与个人成长之间的关系，感受成功，增强自信。  教学重点：理解成本、售价、利润、利润率之间的数量关系，并能建立方程解决问题。  教学难点：会从问题情境中探索等量关系，经历和体验运用一元一次方程解决实际问题的过程。 | | | | | | | | |
| **五、教学设计** | | | | | | | | |
| 教学环节 | 起止时间（’”- ’”） | | 环节目标 | 教学内容 | | 学生活动 | | 媒体作用及分析 |
| 一、情境导入 | 0’---1’ | | 激发学生兴趣，导入新课 | 出示一组商场打折销售的图片，揭示课题以及学习本科的重要性。 | | 联系实际，体会生活中的实际问题就可以用数学知识来解决。 | | 出示图片，形象直观。 |
| 二、共同探究 | 2’---4’  5’---7’30”  7’30”---12’  13’---15’  16’---20’ | | 通过一系列的探究活动，使学生理解标价，成本价，售价，进价，利润，利润率等数量关系。 | 1. 抛出问题：冬天来了，老师想去买一双手套。在商场看到一双中意的手套，吊牌上标着35元，八折。聪明的你能不能告诉老师，我可以用多少钱买到这双手套？   思考：  （1）在这次购物中，标价是多少元？售价是多少元？  （2）经过上网查询，这个牌子的手套成本价20元，那么这双手套商家可以获得多少钱的利润？利润率是多少？（3）根据生活经验想一想.销售问题一般用到哪些量，这些量之间有哪些关系？  归纳：  **利润=售价－进价**  **利润率 =**  **打 x 折的售价= 原价×**   1. 试一试，你一定行 2. 一件商品打x折出售，就是用原价乘（ ） 3. 某商品原价a元，现在每件打九折销售，则此时的售价是（ ）元 4. 进价100元的商品提价40%后，标价为（ ）元，若按标价的八折销售，则售价为（ )元，此商品的利润为（ ），利润率是（ ）   进价A元的商品以B元卖出，利润是（ )元,利润率是（ ）   1. 游戏：“我来当老板”   请同学们拿出提前准备好的商品，两人一组，进行销售。在活动过程中计算你所买或所卖商品的售价，利润，利润率。   1. 测试题   通过三道测试题 | | 思考回答老师提出的问题。  分析讨论初次通过实例提炼出标价，售价，进价，利润，利润率。  初步总结利润，利润率的关系。  自己独立思考一分钟，同桌交流一分钟，通过抢答分享自己思考交流的结论。  通过游戏，让学生在活动中亲身感受买卖过程，并在具体情境中体会进价，折扣，售价，利润，利润率的关系以及简单的计算。  通过三道测试题，检验学生，通过前面一系列的探究过程，对销售问题中的关系理解情况。 | | 屏幕广播，使学生能更清楚地看清课件上出示的问题，并思考展开讨论。  利用抢答，激发学生的学习热情。并对回答正确，积极的同学给予表扬，激励同学更加积极主动地参与到课堂中去。  通过试卷发送给学生，学生完成后，大数据统计。对学生的做题情况作出全面分析，老师有针对性的做出讲评，并对表现优异的同学给出及时表扬。 |
| 三、学以致用 | 20’---28’ | | 一家商店将某种服装按成本价提高40%后标价，又以8折优惠卖出，结果每件仍获利15元，这种服装每件的成本是多少元？  教师在学生解答过程中强调规范的书写格式。 | 引导学生分析： 如果设每件服装的成本价为x元  每件服装的标价为  每件服装的实际售价为  每件服装的利润为  由此，可列出方程： | | 学生思考回答，并列方程，解方程，拍照上传。 | | 利用拍照上传，可以统计学生完成情况，并有选择的评讲。 |
| 四、挑战自我 | 29’---37’ | | 某商场将某种商品按原价的8折出售，此时商品的利润率是10%，此商品的进价为1800元，那么商品的原价是多少？ | 老师稍作提示，学生独立思考，完成解题过程。 | |  | |  |
| 五、课堂小结 | 37’---40’ | | 引导学生谈收获 | 学生可以谈知识方面的收获，方法方面的收获，也可以谈情感方面的收获。 | | 通过课堂统计本节课同学们得到表扬数，点赞数，评出智慧之星。 | |  |
| 六、布置作业 |  | | 习题5.4 2、3题 | 课后完成 | |  | |  |
| **六、教学流程图** | | | | | | | | |
| 情境导入 共同探究 学以致用 挑战自我 课堂小结  布置作业 | | | | | | | | |

注：此模板可另附纸，为教学案例和教学论文的发表奠定基础。

附表３：

2020年观摩活动教学反思表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学校全称 | 洋县城南九年制学校 | | |
| 课名 | 应用一元一次方程---打折销售 | 教师 | 张银娟 |
| 学科 | 数学 | 年级 | 七年级 |
| 1.应用了哪种新媒体和新技术的哪些功能，效果如何？ | | | |
| 本节课用到了课前准备，利用班级学生点名，学生平板进入锁屏状态。屏幕广播，学生可以更清楚地看到题目。利用抢答，调动学生学习积极性。及时进行表扬，点赞，及时完成课堂评价。发送互动试题，查看进度，表扬已完成，大数据统计分析，查看、表扬全做对学生以及出错同学，了解学情，进行巩固提升。并应用了书写笔，截图发送，拍照上传，统计学生完成情况。 | | | |
| 2.在教学活动应用新媒体新技术的关键事件(起止时间（如：5'20''-10'40''），时间3-8分钟左右，每节课2-3段)，引起了哪些反思（如教学策略与方法的实施、教学重难点的解决、师生深层次互动，生成性的问题解决等）。 | | | |
| 8’---12’屏幕广播 ，抢答，点赞，表扬，4分钟左右，让学生先独立思考，再同桌交流，然后抢答，既让学生实现了独立思考，小组合作交流，又激发了学生学习的积极性。通过本环节，让学生基本理清了标价，进价，利润，利润率之间的关系。  16’---20’发送互动试题，查看进度，表扬已完成，大数据统计分析，及时了解学情，有针对性地讲解，点评，可以及时检测学生掌握情况。 | | | |
| 3.新技术应用于教学的创新点及效果思考(教学组织创新、教学设计创新等)。 | | | |
| 利用平板屏幕广播，解决了后排学生看不清课件的困扰；发送互动试题，查看进度，表扬已完成，大数据统计分析，及时了解学情，有针对性地讲解，点评，可以及时检测学生掌握情况。利用书写笔，方便快捷。截图发送，拍照上传，可以及时统计学生完成情况。 | | | |
| 4.对新技术的教学适用性的思考及对其有关功能改进的建议或意见。 | | | |
| 如果能灵活应用好平板的班级管理，抢答，互动试题发送，互动题板，截图发送，拍照上传，大数据分析等等功能，可以大大提高课堂效率，增强学生学习兴趣。但平板书写功能不太方便，特别是一些数学符号的输入，不是很方便，如果能语音输入，或具有手写识别就更方便学生在平板上完成数学计算题或简答题。 | | | |

注：此模板可另附纸，字数800-1000字，为教学案例和教学论文的发表奠定基础。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附表５：  2020年观摩活动教师信息统计表（学校） | | | | | | | |
| 陕西汉中洋县城南九年制学校 单位（加盖公章） | | | | | | | |
| 序号 | 课例编号 | 学校 | 教师姓名 | 教师电话 | 课名 | 学科 | 学段 |
|  |  | 洋县城南九年制学校 | 张银娟 | 13992649083 | 应用一元一次方程--打折销售 | 数学 | 初中 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |